



ZALACO SÜTŐIPARI RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

8900 Zalaegerszeg, Kaszaházi u. 34. Tel.: 92/509-960, Fax: 92/509-961

## VEZETŐSÉGI JELENTÉS

ZALACO Zrt. 2025. évi éves beszámolójához

### 1. A vállalat bemutatása

Az idén immár 76 éves múlttal rendelkező ZALACO Zrt. Zala megye és a nyugat-magyarországi régió meghatározó sütőipari vállalkozása. Az első vállalat 1950. november 1-én alakult az arra a korszakra jellemző államosítás során több magánpékségből. Számos átalakulás után 1962-re egységes zalaegerszegi székhelyű megyei vállalat jött létre. 1992-ben az Állami Vagyonügynökség államigazgatási felügyelet alá vonta, majd ZALACO Sütő- és Édesipari Rt. néven átalakította. 1994. április 30-án a cégből két társaság alakult, jogelődünk megtartotta az addigi nevet. A társaság 2000. augusztus 31-én újból szétvált, és ZALACO Sütőipari Rt. néven tiszta profilú sütőipari céggé alakult. A Gróti Pékség Kft. 2001. április 1-től 100 %-ban birtokosa a társaságnak. 2011. június 30-án egy újabb átalakulás során a Dunántúli ZM Sütő-és Édesipari Zrt. (a ZALACO Zrt. leányvállalata) beolvadt a ZALACO Sütőipari Zrt-be. 2021. június 10-én a Gróti Pékség Kft. és a Zalaco Zrt. elhatározták egyesülésüket, amely 2021. október 31-vel „beolvadással” ment végbe. A Gróti Pékség Kft megszűnésével, a társaság vagyona át szállt az átvevő társaságra, a Zalaco Zrt-re, mint általános jogutódra. A beolvadással a társaság tevékenységi köre nem változott.

A társaság fő tevékenységi köre sütőipari termékek gyártása és forgalmazása. A termékek értékesítése saját kiskereskedelmi hálózatban, illetve kereskedelmi partnereken keresztül történik. A sütőipari profilon belül a hagyományos kenyerek és péksütemények mellett tartós csomagolt és fagyasztott termékek, valamint sütemények és torták széles választéka is megtalálható.

### 2. Az üzleti környezet bemutatása

Társaságunk sütőipari tevékenységet folytat a nyugat-magyarországi régióban. Termékeinket saját kiskereskedelmi hálózatunkban, illetve kereskedelmi partnereinken keresztül értékesítjük. A sütőipari piacon fejlett technológiával, jelentős kapacitásokkal és pénzügyi erővel rendelkező társaságok versenyeznek. Az országos piacot munkaerőhiány és emelkedő bérek jellemzik. A piaci szereplőknek szigorú minőségbiztosítási követelményeknek kell megfelelniük. A kereskedelmi csatornák koncentráltak, leginkább nagy nemzetközi kiskereskedelmi láncokon keresztül történik a termékek

értékesítése. Társaságunk kapacitásbővítő beruházások révén, illetve a kiskereskedelmi hálózat bővítésével és akvizíció kapcsán kíván piacvezetővé válni a Dunántúlon.

### 3. Célok és stratégiák

Társaságunk célkitűzése, hogy a hazai piacon ismert és elismert, szállítóinak és vevőinek bizalmát élvező sütőipari vállalkozásként piaci részesedését és a vállalkozás értékét folyamatosan növelve, jövedelmezően működjön. Jelenlegi erős pozíciókat folyamatos befektetésekkel és technológiai fejlesztésekkel kívánjuk erősíteni, hogy piacvezető pozíciót érjünk el a Dunántúlon.

Céljaink elérése érdekében folyamatosan bővítjük fagyasztott termékkörünket, amellyel növelni tudjuk export értékesítésünket, illetve részpiacokat is megcélozhatunk. Ennek megvalósításához folytatjuk gyártókapacitásunk bővítését korszerű, automatizált gyártóüzemek létesítésével.

E stratégiai célkitűzés elérésének további lépéseként Társaságunk belföldi akvizíció keretében részesedést szerzett a VIA-PÉK Kft.-ben. E részesedésen keresztül megvalósította a Pannon Sütő Kft., egy közvetlen piaci versenytárs felvásárlását 2024.06.28-án. Ez a felvásárlás bővítette a Zalaco Zrt. termelési hálózatát és kiterjesztette regionális lefedettségét. A Pannon Sütő Kft. kulcsfontosságú pékség a Közép-Dunántúl régiójában, a felvásárlás pedig erősíti a Zalaco Zrt. pozícióját.

57 üzletből álló saját kiskereskedelmi hálózatunkban naponta több tízezer ember vásárol Zala, Vas, Veszprém, Győr-Moson-Sopron és Baranya megye területén. Termékínálatunk országosan is egyedülálló: több mint 400 féle pék-, és cukrászterméket forgalmazunk. Célunk újabb termelőüzem létesítése, technológiai kutatás és fejlesztés, meglévő üzemek technológia és gépfejlesztése.

### 4. Főbb erőforrások és kockázatok, az ezekkel kapcsolatos változások és bizonytalanságok

**Fogyasztás visszaesése:** Az orosz-ukrán háború kirobbanása óta egész Európában visszaesett a fogyasztási kedv, az emberek ár érzékenyen vásárolnak élelmiszert és ezt sokszor szembe helyezik a minőséggel. A fogyasztás zsugorodása miatt egyre inkább előtérbe kerül a költség hatékony minőségi termékek piaca.

**Gazdasági válság:** A 2022-es év óta tartó recesszió és gazdasági visszaesés hatásai a mai napig éreztetik kedvezőtlen kimeneteleiket, amelyek megjelennek kifejezetten az alapanyag árak drágulásában, és energiaárak magasabb szinten való stagnálásában. Így a vállalkozásoknak kevesebb lehetőségük volt a tervezett beruházások végrehajtására és egyre inkább a belső hatékonyság növelésére kellett koncentrálni a versenyképesség fenntartása érdekében.

**Időjárási körülmények:** A 2024-es év a gabona érés időszakában rendkívül meleg és aszályos volt. A búza felvásárlási ára 2024 szeptember – októberi időszakban közel 40 %-al emelkedett, ami jelentős emelkedést eredményezett pékárú fő alapanyagát jelentő liszt esetében is.

**Népegészségügyi termékadó 2024:** A Népegészségügyi termékadó (NETA) 2023. évi kiterjesztése 2025 egész évben érintette a Zalaco Zrt. ráfordítását. Ezt az állam adóbevételeinek növelésén túl azzal a szándékkal vezette be, hogy az egészségre bizonyítottan káros termékek fogyasztása csökkenjen.

Elsősorban – bár nem kizárólag – a cukrozott élelmiszerekre van kivetve a NETA, bár magára a cukorra nem.

**Intenzív digitalizáció, fenntarthatóság és a geopolitikai átrendeződés 2025:** A mesterséges intelligencia a mindennapi üzleti- és magánélet részévé válik, miközben az ESG szempontok a körforgásos gazdaság alapvető elvárásává alakulnak. A munkaerőhiány és a demográfiai változások fokozzák az automatizálás iránti igényt.

A vállalkozásoknak kevesebb lehetőségük volt a tervezett beruházások végrehajtására, még nagyobb hangsúlyt kellett helyezni a belső hatékonyság növelésére a versenyképesség fenntartása érdekében. Társaságunk tervei közt szerepel újabb termelőüzem létesítése és a kiskereskedelmi hálózat bővítése, egyéb irányú fejlesztése.

## 5. 2025-ös eredmények és kilátások

### Eredménykimutatás

adatok e Ft-ban					
	Megnevezés	Előző év	Tárgy év	Változás	Változás (%)
<b>I.</b>	Értékesítés nettó árbevétele	23 184 767	24 907 139	1 722 372	7,43%
<b>II.</b>	Aktivált saját teljesítmények értéke	121 285	414 716	293 431	241,94%
<b>III.</b>	Egyéb bevételek	282 288	327 229	44 941	15,92%
<b>IV.</b>	Anyagjellegű ráfordítások	11 646 536	13 264 721	1 618 185	13,89%
<b>V.</b>	Személyi jellegű ráfordítások	4 901 284	5 126 380	225 096	4,59%
<b>VI.</b>	Értékcsökkenési leírás	1 274 301	1 402 153	127 852	10,03%
<b>VII.</b>	Egyéb ráfordítások	1 607 451	1 810 203	202 752	12,61%
<b>A.</b>	<b>ÜZEMI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE</b>	4 158 768	4 045 627	-113 141	-2,72%
<b>VIII.</b>	Pénzügyi műveletek bevételei	507 534	496 663	-10 871	-2,14%
<b>IX.</b>	Pénzügyi műveletek ráfordításai	237 975	262 691	24 716	10,39%
<b>B.</b>	<b>PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE</b>	269 559	233 972	-35 587	-13,20%
<b>C.</b>	<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	4 428 327	4 279 599	-148 728	-3,36%
<b>X.</b>	Adófizetési kötelezettség	141 980	222 888	80 908	56,99%
<b>D.</b>	<b>ADÓZOTT EREDMÉNY</b>	4 286 347	4 056 711	-229 636	-5,36%

### ÖSSZEFOGLALÓ ADATOK

2024	2025	Változás %
<b>ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE</b>		
23 184 767	24 907 139	7,43%
<b>ÉRTÉKCSÖKKENÉS</b>		
1 274 301	1 402 153	10,03%
<b>ÜZEMI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE</b>		
4 158 768	4 045 627	-2,72%
<b>EBITDA</b>		
5 433 069	5 447 780	0,27%
<b>SAJÁT TŐKE ÉRTÉKE</b>		
12 620 859	15 605 984	23,65%
<b>MÉRLEGFŐÖSSZEG</b>		
21 807 186	24 740 487	13,45%

A ZALACO Zrt. 2025. évben 7,43 %-kal magasabb árbevételt tudott realizálni, mint az azt megelőző üzleti évben. Összetevőit tekintve a nagykereskedelmi hálózat felé történő értékesítés 1,4%-kal, az export árbevétel 19,6%-kal növekedett az előző évhez képest, a kiskereskedelmi hálózat teljesítése 11,8 %-kal nőtt.

Az anyagjellegű ráfordítások összege az előző időszakhoz képest 1 618 185 eFt értékkel, 13,9%-kal emelkedett. Ennek oka egyrészt a társaság humán erőforrás stratégiája részeként a megnövekedett munkaerő kölcsönzés. 2025. évben 134 746 eFt-al növekedtek az erre fordított kiadások. A -3,45%-os termelési volumen csökkenés mellett összességében az anyagköltségek szinten tartása megtörtént. A Pannon Sütő Kft. üzleti érdekeltségeinek megszerzésével a Kft. felé történő alapanyag tovább értékesítések, az eladott áruk beszerzési értékei 83,09%-kal, azaz 440 902 eFt-tal emelkedtek, mely hozam oldalon is megjelenik.

A munkavállalói létszám 699,2 fő, ami 0,8%-os csökkenés a bázishoz képest, és ami mellett a személyi jellegű ráfordítások 3,94%-kal emelkedtek. 2024-ben 4 367 426 eFt, míg 2025. évben 4 539 415 eFt értékben alakult a teljes bérköltség.

Az üzemi eredmény 113 141 eFt-tal csökkent az előző évhez képest, ez 2,72%-os gyengülést mutat. A nyereségességet a pénzügyi műveletek eredménye kisebb mértékben erősítette, mint 2024-ben, de így is 233 972 eFt lett a Pénzügyi műveletek eredménye. A ráfordítások növekedése a bevételek növekedési ütemét meghaladta, melyek együttes hatásából az adózott eredmény 5,4%-kal csökkent az előző évhez viszonyítva. A Zalaco Zrt. azonban így is maradt tőkeerős, jól prosperáló vállalkozás, melynek likviditási és rentabilitási összhangja biztosított.

Zalaegerszeg, 2026. április 27.

.....  
Berta László  
ZALACO Zrt., vezérigazgató