



ZALACO SÜTŐIPARI RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

8900 Zalaegerszeg, Kaszaházi u. 34. Tel.: 92/509-960, Fax: 92/509-961

VEZETŐSÉGI JELENTÉS

ZALACO Zrt. 2024. évi éves beszámolójához

1. A vállalat bemutatása

A 74 éves múlttal rendelkező ZALACO Zrt. Zala megye és a nyugat-magyarországi régió meghatározó sütőipari vállalkozása. Az első vállalat 1950. november 1-én alakult az arra a korszakra jellemző államosítás során több magánpékségből. Számos átalakulás után 1962-re egységes zalaegerszegi székhelyű megyei vállalat jött létre. 1992-ben az Állami Vagyonügynökség államigazgatási felügyelet alá vonta, majd ZALACO Sütő- és Édesipari Rt. néven átalakította. 1994. április 30-án a cégből két társaság alakult, jogelődünk megtartotta az addigi nevet. A társaság 2000. augusztus 31-én újból szétvált, és ZALACO Sütőipari Rt. néven tiszta profilú sütőipari céggé alakult. A Gróti Pékség Kft. 2001. április 1-től 100 %-ban birtokosa a társaságnak. 2011. június 30-án egy újabb átalakulás során a Dunántúli ZM Sütő- és Édesipari Zrt. (a ZALACO Zrt. leányvállalata) beolvadt a ZALACO Sütőipari Zrt-be. 2021. június 10-én a Gróti Pékség Kft. és a Zalaco Zrt. elhatározták egyesülésüket, amely 2021. október 31-vel „beolvadással” ment végbe. A Gróti Pékség Kft. megszűnésével, a társaság vagyona át szállt az átvevő társaságra, a Zalaco Zrt-re, mint általános jogutódra. A beolvadással a társaság tevékenységi köre nem változott.

A társaság fő tevékenységi köre sütőipari termékek gyártása és forgalmazása. A termékek értékesítése saját kiskereskedelmi hálózatban, illetve kereskedelmi partnereken keresztül történik. A sütőipari profilon belül a hagyományos kenyerek és péksütemények mellett tartós csomagolt és fagyasztott termékek, valamint sütemények és torták széles választéka is megtalálható.

2. Az üzleti környezet bemutatása

Társaságunk sütőipari tevékenységet folytat a nyugat-magyarországi régióban. Termékeinket saját kiskereskedelmi hálózatunkban, illetve kereskedelmi partnereinken keresztül értékesítjük. A sütőipari piacon fejlett technológiával, jelentős kapacitásokkal és pénzügyi erővel rendelkező társaságok versenyeznek. Az országos piacot munkaerőhiány és emelkedő bérek jellemzik. A piaci szereplőknek szigorú minőségbiztosítási követelményeknek kell megfelelniük. A kereskedelmi csatornák koncentráltak, leginkább nagy nemzetközi kiskereskedelmi láncokon keresztül történik a termékek

értékesítése. Társaságunk kapacitásbővítő beruházások révén, illetve a kiskereskedelmi hálózat bővítésével és akvizíció kapcsán kíván piacvezetővé válni Nyugat-Magyarországon.

3. Célok és stratégiák

Társaságunk célkitűzése, hogy a hazai piacon ismert és elismert, szállítóinak és vevőinek bizalmát élvező sütőipari vállalkozásként piaci részesedését és a vállalkozás értékét folyamatosan növelve, jövedelmezően működjön. Jelenlegi erős pozíciókat folyamatos befektetésekkel és technológiai fejlesztésekkel kívánjuk erősíteni, hogy piacvezető pozíciót érjünk el Nyugat-Magyarországon.

Céljaink elérése érdekében folyamatosan bővítjük fagyasztott termékkörünket, amellyel növelni tudjuk export értékesítésünket, illetve részpiacokat is megcélozhatunk. Ennek megvalósításához folytatjuk gyártókapacitásunk bővítését korszerű, automatizált gyártóüzemek létesítésével.

E stratégiai célkitűzés elérésének további lépéseként Társaságunk belföldi akvizíció keretében részesedést szerzett a VIA-PÉK Kft.-ben. E részesedésen keresztül megkezdte a Pannon Sütő Kft., egy közvetlen piaci versenytárs felvásárlását. Ez a felvásárlás várhatóan bővíti a Zalaco Zrt. termelési hálózatát és kiterjeszti regionális lefedettségét. A Pannon Sütő Kft. az ALDI-t szolgálja ki kulcsfontosságú beszállítóként Társaságunk régiójában, a felvásárlás pedig erősíti a Zalaco Zrt. kapcsolatát ezzel a kereskedelmi láncsal.

54 üzletből álló saját kiskereskedelmi hálózatunkban naponta több tízezer ember vásárol Zala, Vas, Veszprém, Győr-Moson-Sopron és Baranya megye területén. Termékkínálatunk országosan is egyedülálló: több mint 400 féle pék-, és cukrászterméket forgalmazunk. Célunk újabb termelőüzem létesítése, technológiai kutatás és fejlesztés, meglévő üzemeink technológia és gépfejlesztése.

4. Főbb erőforrások és kockázatok, az ezekkel kapcsolatos változások és bizonytalanságok

Az orosz-ukrán háború kirobbanása óta egész Európában visszaesett a fogyasztási kedv, az emberek ár érzékenyen vásárolnak élelmiszert, a fogyasztás zsugorodása tapasztalható. Előtérbe kerül a költség hatékony minőségi termékek piaca.

A fagyasztott termékek gyártására és tárolására szolgáló második üzemcsarnok megépítését és fejlesztéseit, a beruházás sikerességét igazolta, hogy a fagyasztott termékek iránt még mindig jelentős a kereslet, évről-évre nő a termelési volumen.

A közel két éve tartó recesszió és gazdasági visszaesés hatásai a mai napig éreztetik kedvezőtlen hatásukat, amelyek megjelennek az alapanyag drágulásban, az energia árak magasabb szinten való stagnálásában. A pékáruk legfőbb alapanyaga a liszt esetében a kiszámíthatatlan időjárási viszonyok is jelentősen befolyásolják annak felvásárlási árát.

A vállalkozásoknak kevesebb lehetőségük volt a tervezett beruházások végrehajtására, még nagyobb hangsúlyt kellett helyezni a belső hatékonyság növelésére a versenyképesség fenntartása érdekében. Társaságunk tervei közt szerepel újabb termelőüzem létesítése és a kiskereskedelmi hálózat bővítése, egyéb irányú fejlesztése.

5. 2024-es eredmények és kilátások

Eredménykimutatás

adatok e Ft-ban					
	Megnevezés	Előző év	Tárgy év	Változás	Változás (%)
I.	Értékesítés nettó árbevétele	21 117 810	23 184 767	2 066 957	9,79%
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke	259 289	121 285	-138 004	-53,22%
III.	Egyéb bevételek	308 500	282 288	-26 212	-8,50%
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	10 496 038	11 646 536	1 150 498	10,96%
V.	Személyi jellegű ráfordítások	4 633 632	4 901 284	267 652	5,78%
VI.	Értékcsökkenési leírás	931 845	1 274 301	342 456	36,75%
VII.	Egyéb ráfordítások	1 502 366	1 607 451	105 085	6,99%
A.	ÜZEMI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	4 121 718	4 158 768	37 050	0,90%
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	460 143	507 534	47 391	10,30%
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	276 283	237 975	-38 308	-13,87%
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE	183 860	269 559	85 699	46,61%
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	4 305 578	4 428 327	122 749	2,85%
X.	Adófizetési kötelezettség	240 209	141 980	-98 229	-40,89%
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY	4 065 369	4 286 347	220 978	5,44%

ÖSSZEFOGLALÓ ADATOK

2023	2024	Változás %
ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE		
21 117 810	23 184 767	9,79 %
ÉRTÉKCSÖKKENÉS		
931 845	1 274 301	36,75%
ÜZEMI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE		
4 121 718	4 158 768	0,90 %
EBITDA		
5 053 563	5 433 069	7,51%
SAJÁT TŐKE ÉRTÉKE		
9 350 855	12 620 859	34,97%
MÉRLEGFŐÖSSZEG		
18 533 940	21 807 186	17,66%

A ZALACO Zrt. 2024. évben 9,79 %-kal magasabb árbevételt tudott realizálni, mint az azt megelőző üzleti évben. Összetevőit tekintve a nagykereskedelmi hálózat felé történő értékesítés 8,94%-kal, az export árbevétel 22,06%-kal növekedett az előző évhez képest, a kiskereskedelmi hálózat teljesítése enyhén, 0,84%-kal visszaesett.

Az anyagjellegű ráfordítások összege az előző időszakhoz képest 1 150 498 eFt értékkel, 10,96%-kal emelkedett. Ennek oka egyrészt a társaság humán erőforrás stratégiája részeként a megnövekedett munkaerő kölcsönzés. 2024. évben 235 266 eFt-al növekedtek az erre fordított kiadások. Az 5,47%-os

termelési volumen növekedés mellett összességében az anyagköltségek szinten tartása megtörtént. A Pannon Sütő Kft. üzleti érdekeltségeinek megszerzésével a Kft. felé történő alapanyag tovább értékesítések, az eladott áruk beszerzési értékei 33,23%-kal, azaz 552 530 eFt-tal emelkedtek, mely hozam oldalon is megjelenik.

A munkavállalói létszám visszaesése mellett a személyi jellegű ráfordítások 5,03%-kal emelkedtek. 2023-ban 4 158 083 eft, míg 2024. évben 4 367 426 eFt értékben alakult a teljes bérköltség.

Az üzemi eredmény 37 050 eFt-tal haladta meg az előző évet, ez 0,9%-os növekedést mutat. A nyereségességet a pénzügyi műveletek eredménye tovább erősítette, hiszen 85 699 eFt-tal magasabban realizálódott. A ráfordítások növekedését a bevételek növekedési üteme meghaladta, melyek együttes hatásából az adózott eredmény 5,4%-kal emelkedett az előző évhez viszonyítva. A Zalaco Zrt. tőkeerős, jól prosperáló vállalkozás, melynek likviditási és rentabilitási összhangja biztosított.

Zalaegerszeg, 2025. április 11.

.....
Berta László
vezérigazgató
ZALACO Zrt