



ZALACO SÜTŐIPARI RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

8900 Zalaegerszeg, Kaszaházi u. 34. Tel.: 92/509-960, Fax: 92/509-961

VEZETŐSÉGI JELENTÉS

ZALACO Zrt. 2022. évi éves beszámolójához

1. A vállalat bemutatása

A 71 éves múlttal rendelkező ZALACO Zrt. Zala megye és a nyugat-magyarországi régió meghatározó sütőipari vállalkozása. Az első vállalat 1950. november 1-én alakult az arra a korszakra jellemző államosítás során több magánpékségből. Számos átalakulás után 1962-re egységes zalaegerszegi székhelyű megyei vállalat jött létre. 1992-ben az Állami Vagyonügynökség államigazgatási felügyelet alá vonta, majd ZALACO Sütő- és Édesipari Rt. néven átalakította. 1994. április 30-án a cégből két társaság alakult, jogelődünk megtartotta az addigi nevet. A társaság 2000. augusztus 31-én újból szétvált, és ZALACO Sütőipari Rt. néven tiszta profilú sütőipari céggé alakult. A Gróti Pékség Kft. 2001. április 1-től 100 %-ban birtokosa a társaságnak. 2011. június 30-án egy újabb átalakulás során a Dunántúli ZM Sütő-és Édesipari Zrt. (a ZALACO Zrt. leányvállalata) beolvadt a ZALACO Sütőipari Zrt-be. 2021. június 10-én a Gróti Pékség Kft. és a Zalaco Zrt. elhatározták egyesülésüket, amely 2021. október 31-vel „beolvadással” ment végbe. A Gróti Pékség Kft. megszűnésével, a társaság vagyona át szállt az átvevő társaságra, a Zalaco Zrt-re, mint általános jogutódra. A beolvadással a társaság tevékenységi köre nem változott.

A társaság fő tevékenységi köre sütőipari termékek gyártása és forgalmazása. A termékek értékesítése saját kiskereskedelmi hálózatban, illetve kereskedelmi partnereken keresztül történik. A sütőipari profilon belül a hagyományos kenyerek és péksütemények mellett tartós csomagolt és fagyasztott termékek, valamint sütemények és torták széles választéka is megtalálható.

2. Az üzleti környezet bemutatása

Társaságunk sütőipari tevékenységet folytat a nyugat-magyarországi régióban. Termékeinket saját kiskereskedelmi hálózatunkban, illetve kereskedelmi partnereinken keresztül értékesítjük. A sütőipari piacon fejlett technológiával, jelentős kapacitásokkal és pénzügyi erővel rendelkező társaságok versenyeznek. Az országos piacot munkaerőhiány és emelkedő bérek jellemzik. A piaci szereplőknek szigorú minőségbiztosítási követelményeknek kell megfelelniük. A kereskedelmi csatornák koncentráltak, leginkább nagy nemzetközi kiskereskedelmi láncokon keresztül történik a termékek

értékesítése. Társaságunk kapacitásbővítő beruházások révén, illetve a kiskereskedelmi hálózat bővítésével kíván piacvezetővé válni Nyugat-Magyarországon.

3. Célok és stratégiák

Társaságunk célkitűzése, hogy a hazai piacon ismert és elismert, szállítóinak és vevőinek bizalmát élvező sütőipari vállalkozásként piaci részesedését és a vállalkozás értékét folyamatosan növelve, jövedelmezően működjön. Jelenlegi erős pozíciókat folyamatos befektetésekkel és technológiai fejlesztésekkel kívánjuk erősíteni, hogy piacvezető pozíciót érjünk el Nyugat-Magyarországon.

Céljaink elérése érdekében folyamatosan bővítjük fagyasztott termékkörünket, amellyel növelni tudjuk export értékesítésünket, illetve részpiacokat is megcélozhatunk. Ennek megvalósításához folytatjuk gyártókapacitásunk bővítését korszerű, automatizált gyártóüzemek létesítésével.

55 üzletről álló saját kiskereskedelmi hálózatunkban naponta 50 ezer ember vásárol Zala, Vas, Veszprém, Győr-Moson-Sopron és Baranya megye területén. Termékkínálatunk országosan is egyedülálló: több mint 400 féle pék-, és cukrászterméket forgalmazunk. A kiskereskedelmi hálózatunkat akvizíciókon keresztül tervezzük növelni. Célunk Nyugat-Magyarország egészének lefedése.

4. Főbb erőforrások és kockázatok, az ezekkel kapcsolatos változások és bizonytalanságok

A fagyasztott termékek iránt mutatkozó növekvő kereslet indokolta a fagyasztott termékek gyártására és tárolására szolgáló második üzemcsarnok megépítését. A beruházás 2017-ben kezdődött, a befejezés tervezett időpontja 2020. első negyedéve volt. A COVID-19 okozta járványhelyzet következtében a termelés csak 2020. harmadik negyedévében indulhatott meg, ami több mint fél éves késést jelentet az eredeti időponthoz képest. A beruházás sikeressége, és az egyre növekvő kereslet további fejlesztéseket vont maga után, így 2021-ben megkezdődött a Zalaegerszeg Fuvar utcai telephelyünk II. fagyasztott üzem 2. sorának létesítése, mely 2022. évben lezárult. A Fuvar utcai telephelyen folytatódtak a beruházások, elindult a sodorttermékek, azaz a kifliüzem építése, a gyártósorok beszerzése és 2022. évben elkezdődött a próbagyártás.

A 2020-as járványhelyzet indukálta hullámszerű keresleti visszavisszaesésből – mely legfőképpen a kiskereskedelmi üzletágat érintette – a társaság sikeresen túljutott. A világjárványt követően a kirobban energia válság, a megjelent extraprofit adó, a kialakult háborús környezet negatív hatásai begyűrűztek a társaság életébe is. Azonban fejlődési ütem tovább folytatódik. Zalaegerszeg 50-100 kilométeres körzetében tovább kívánja folytatni terjeszkedését, kiskereskedelmi üzletek nyitását Ausztriában, Horvátországban és Szlovéniában.

5. 2022-es eredmények és kilátások

Eredménykimutatás

adatok e Ft-ban

	Megnevezés	Előző év	Tárgy év	Változás	Változás (%)
I.	Értékesítés nettó árbevétele	12 558 780	17 709 713	5 150 933	41,01%
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke	222 724	453 947	231 223	103,82%
III.	Egyéb bevételek	250 269	219 948	-30 321	-12,12%
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	7 431 444	11 434 495	4 003 051	53,87%
V.	Személyi jellegű ráfordítások	3 543 224	4 023 580	480 356	13,56%
VI.	Értékcsökkenési leírás	812 570	803 503	-9 067	-1,12%
VII.	Egyéb ráfordítások	452 441	749 704	297 263	65,70%
A.	ÜZEMI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	792 094	1 372 326	580 232	73,25%
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	135 416	237 157	101 742	75,13%
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	216 468	297 329	80 861	37,35%
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE	- 81 052	-60 172	20 880	-25,76%
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	711 042	1 312 154	601 112	84,54%
X.	Adófizetési kötelezettség	28 199	98 042	69 843	247,68%
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY	682 843	1 214 112	531 269	77,80%

ÖSSZEFOGLALÓ ADATOK

2021	2022	Változás %
ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE		
12 558 780	17 709 713	41,01 %
ÉRTÉKCSÖKKENÉS		
812 570	803 503	-1,12%
ÜZEMI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE		
792 094	1 372 326	73,25 %
EBITDA		
1 604 664	2 175 829	35,59%
SAJÁT TŐKE ÉRTÉKE		
4 545 612	5 589 013	22,95%
MÉRLEGFŐÖSSZEG		
13 286 916	14 756 839	11,06 %

A ZALACO Zrt. 2022. évi árbevétele 41,01 %-kal meghaladta a 2021. évi árbevételt, ami azt jelzi, hogy társaságunk, figyelembe véve a gazdasági körülményeket, magasan felülmúlta az előző évi értékesítését és a piaci átlagnál is jobban teljesített. Mindhárom üzletágban növekedés tapasztalható, a kiskereskedelmi hálózat forgalma 39%-kal, a nagykereskedelem hasonló ütemben a kiskereskedelmi hálózattal 38%-kal, míg az export árbevétel több mind kétszeresére emelkedett az előző évhez képest.

A jövőbeni kilátásokat befolyásolja az extraprofit adó, az energia- és alapanyag árak, a kiobbant háború.

Az anyagjellegű ráfordítások összege az előző időszakhoz képest 4 003 051eFt értékkel, 53,87%-kal növekedett. Ez betudható egyrészt a folyamatos, alapanyag és energiaár, valamint az értékesítési volumen emelkedésének.

A munkavállalói létszám növekedésének következtében a személyi jellegű ráfordítások is jelentősen növekedtek, 2021-ben 3 069 447 eFt, 2022-ben pedig 3 596 188 eFt a teljes bérköltség, amely 17,2%-os növekedést mutat.

Az üzemi eredmény 580 232 eFt-tal haladta meg az előző évet, ez 73,3%-os növekedést mutat. Az üzemi eredményt a pénzügyi műveletek eredménye negatív irányba befolyásolta, a veszteség 60 172 e Ft. A ráfordítások növekedését a bevételek növekedési üteme jelentősen meghaladta, melyek együttes hatásából az adózott eredmény 84,5 %-kal emelkedett az előző évhez viszonyítva.

Zalaegerszeg, 2023. április 21.

.....
Berta László
vezérigazgató
ZALACO Zrt